Irene Angioni

UX/UI & PRODUCT DESIGNER

Contactos

ireneangioni9@gmail.com

+39 349 326 89 35
+34 643 260 895



LA PAQUI

UX/UI DESIGN







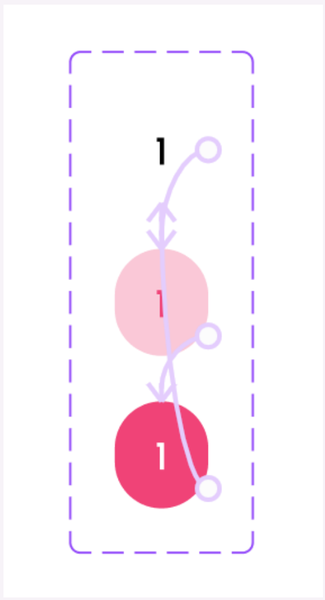


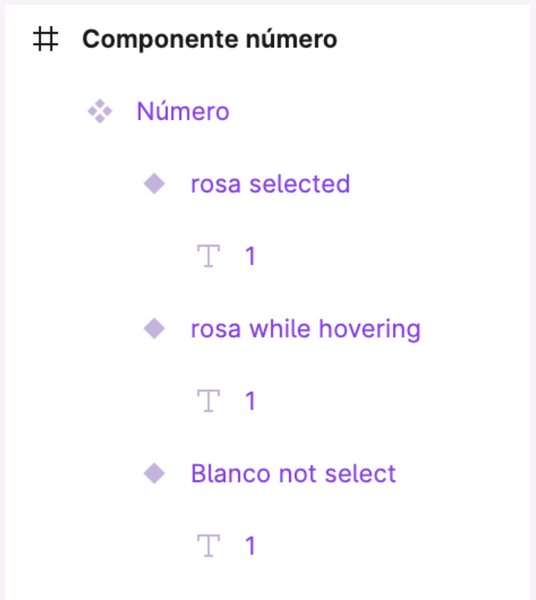
Creación del onboarding de una aplicación para La Paqui, una típica peluquería del barrio. La estética es deliberadamente "anticuada" y poco moderna, y recuerda a los salones tradicionales. El lenguaje es amigable y sencillo.

LA PAQUI

CALENDARIO (variantes)







La función de calendario está integrada y consta de algunas microinteracciones. Se utilizan componentes y variantes.

TONO DE VOZ

Tienda Online Zapatillas

Escenario

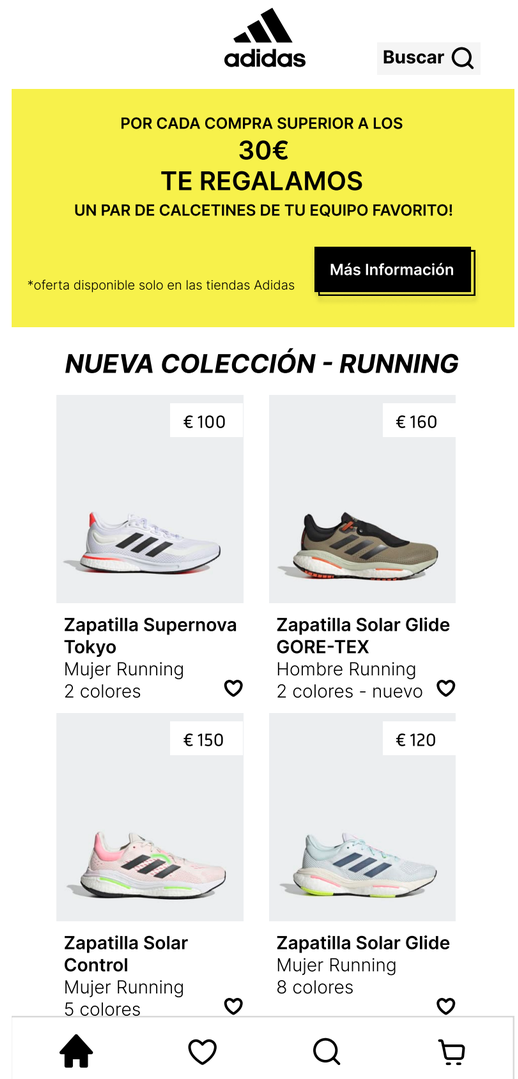
Un usuario está en su tienda de deportes favorita. Abre la aplicación de la tienda en su teléfono para ver qué hay en oferta y recibe una promoción.

Desafío

escribir una pantalla de inicio promocional para un servicio que por cada compra superior a 30€ te llevas los calcetines con los colores de tu equipo favorito.

Requisitos

- **Titular**: 45 caracteres como máximo.
- **Texto**: 175 caracteres como máximo.
- **Botón**: 25 caracteres como máximo.



AMICY

UX/UI DESIGN

AMICY es una app que te ayuda a crear, organizar y compartir con tus amigos planes a corto o largo plazo de manera rapida y sencilla



https://pasteapp.com/p/0HifGPXwot5?view=TQDM4D0EfaZ

AMICY

ONBOARDING







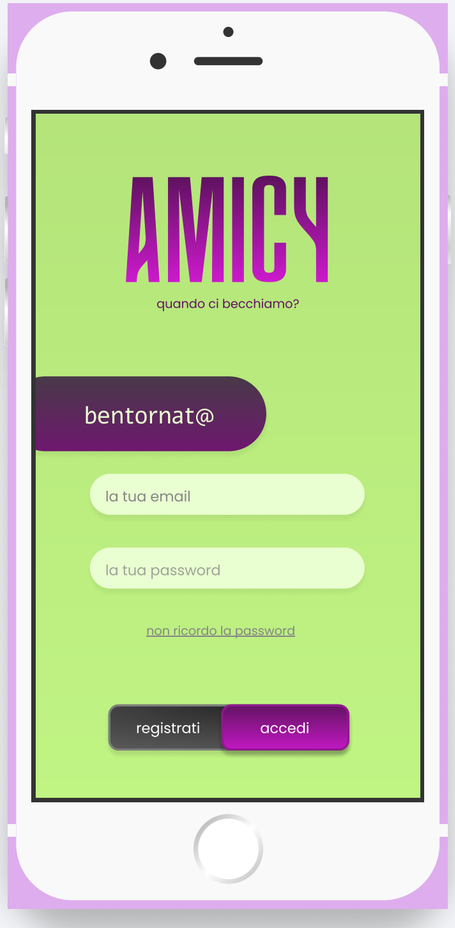




AMICY

SIGN-IN/ LOG-IN







Con AMICY se puede:

- encontrar la fecha que mete todas de acuerdo
- hacer listas de preparativos
- encontrar intereses comunes que no esperaba
- invitar a tus amigos a eventos creados por ti... y participar en los creados por ellos!

AMICY

HOME / WIREFRAME







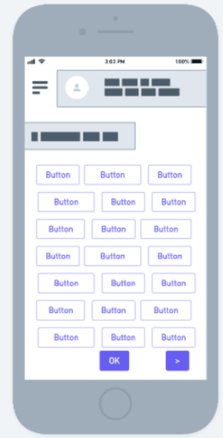
signup



signup



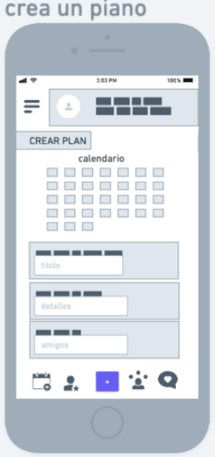
intereses



home



crea un piano



i preparativi



AMICY

HOME / CREATE









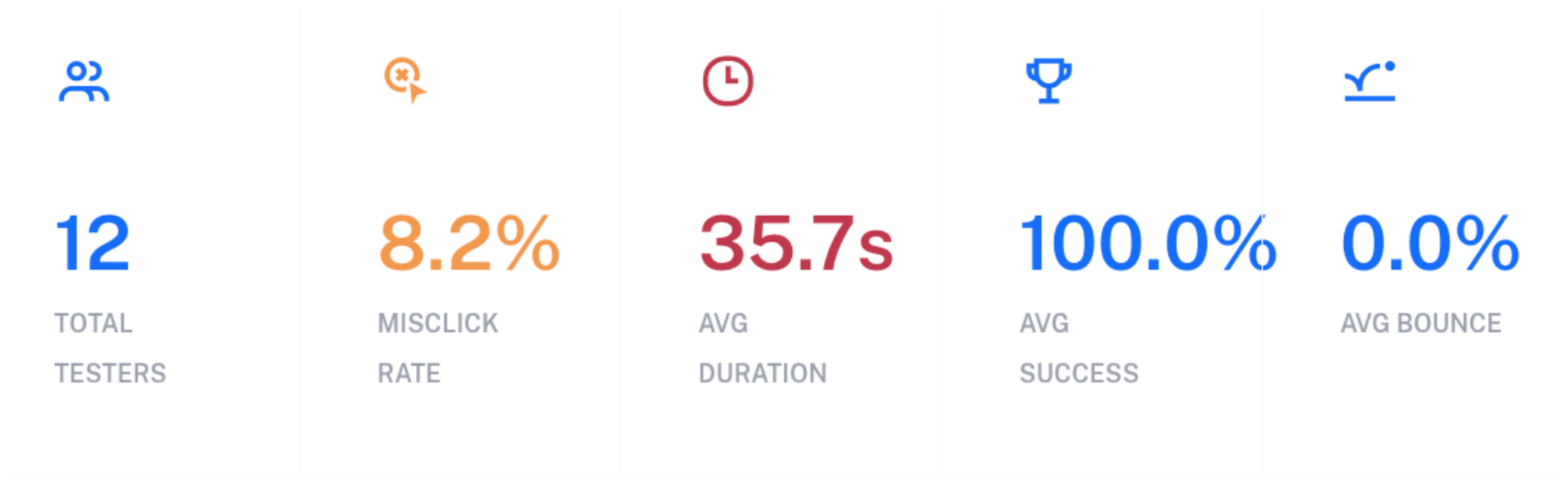


AMICY

TESTING PHASE

Dos muy buenas sugerencias de los tester:

- la usaria solo si fuera incluida en otras app de chat que ya utilizo
- para elegir los intereses, mejor evitar un muro de texto, porque es dificil encontrar lo que te gusta





LOS COLORES

ANALISIS MERCADONA

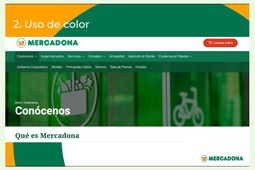
PUNTOS A TRATAR

1. Logo
2. Uso de color
3. Colores
4. Psicologia del color
5. Sin sentido
6. Conclusion

MERCADONA

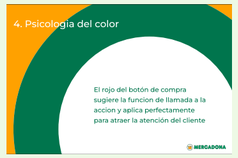






















7. Conclusiones

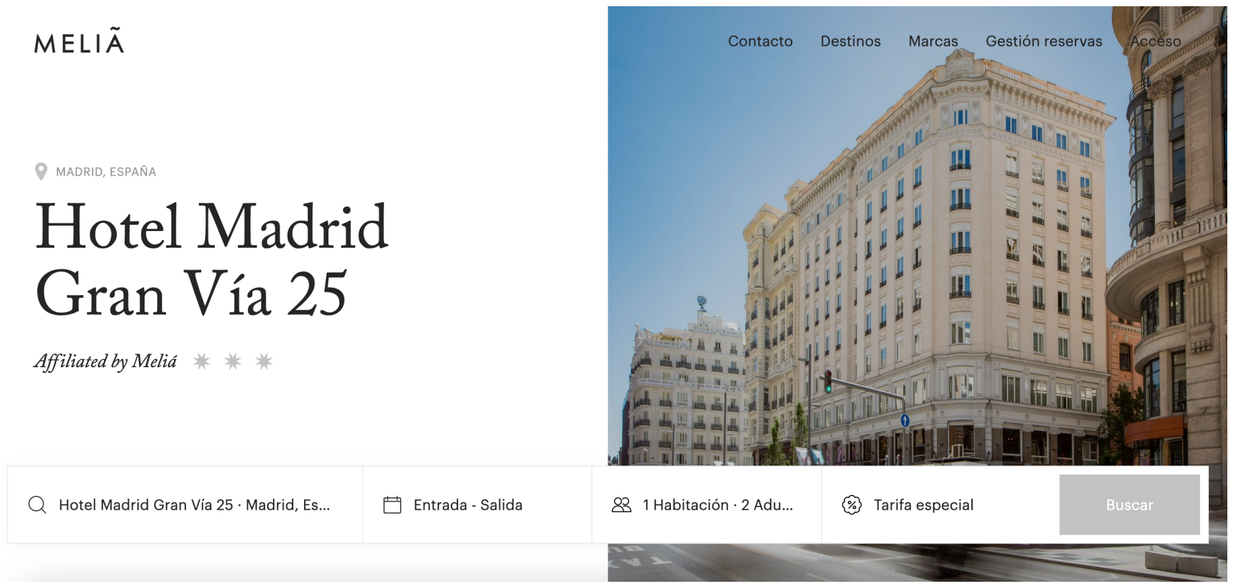
La web de Mercadona es muy comprensible y todas la funcionalidad relacionada al color se entienden perfectamente (la jerarquia de los verdes en los menus y el rojo de llamada a la accion) pero tiene algunos problemas de coherencia.

MERCADONA

LA ACCESIBILIDAD

ANALISIS HOTEL GRAN VIA 25

Anteprima sitio web Hotel Madrid Gran Via 25

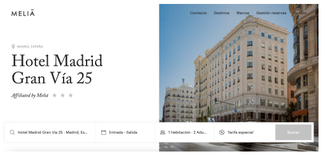


Muy limpia e intuitiva pero poco contraste entre el menú de navigación y la foto.
No todas las paginas tienen traducciòn en otros idiomas

LA ACCESIBILIDAD

ANALISIS HOTEL GRAN VIA 25

Anteprima sitio web Hotel Madrid Gran Via 25



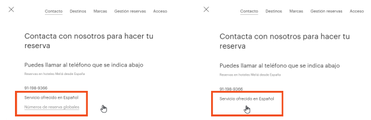
Muy limpia e intuitiva pero poco contraste entre el menú de navigación y la foto.
No todas las paginas tienen traducción en otros idiomas

El menu de navegación... parte 1



Cuando se pasa con el ratón por encima de los elementos seleccionables, el color de los caracteres cambia, pero no es muy evidente. Puede ser un problema para las personas con problemas de visión.

El menu de navegación... parte 2



El texto "Números de reserva globales" desaparece cuando pasa el ratón por encima.

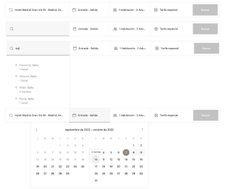
El menu de navegación... parte 3



Un indicador subraya en que parte del menú de navegación estàs

Algunas informaciones no quedan muy claras... que significa en numerito cerca de cada continente?

Al hacer una reserva...



A la hora de reservar un alojamiento desaparece la etiqueta con la información que nos piden en el campo.

Cuando se inserta una palabra aparecen algunas sugerencias...
Pero en un color muy claro y poco legible

Muy sencilla la usabilidad del calendario... si no fuera por el solito problema de los colores que se repite en toda la web

Problema botón "Ver más"

El botón con el texto "Ver más" no cambia cuando se pasa el cursor del ratón por encima.
Debería tener, como mínimo, un estado neutral y otro hover.



Texto gris su fondo oscuro? Imposible de leer

El texto del párrafo debajo es muy difícil de leer hasta para las personas sin discapacidad visual, por el poco contraste entre los colores y las dimensiones de los caracteres



Traducciones disponibles

La página Home se puede traducir en otros seis idiomas, probablemente son los idiomas de los Paises en los que se encuentran los hoteles Melia

Existe una versión para móvil y muy fácil para descargar con código QR



Otros problemas generales

El sitio no tiene una traduccion integrada en todas las paginas

No existe un apartado para cambiar los ajustes de accessibilidas como colores, dimensiones del texto.

No hay textos alternativos en los contenidos no textual.

No hay un lector de textos para personas no oyentes